

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

PROJECTO INTERNACIONALIZAÇÃO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | *Portuguese Engineering*

CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO – 02 – 0752 – FEDER - 025838

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PO CENTRO - ENTRONCAMENTO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | LISTORRES – ENGENHARIA E INVESTIMENTOS, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO | 18-05-2017

DATA DE INÍCIO | 01-01-2017

DATA DE CONCLUSÃO | 31-12-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 310.205,00 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER/FSE – 139.592,25 EUR

PRIORIDADE INVESTIMENTO | O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as Pequenas e Médias Empresas, especialmente no que respeita à Internacionalização.

Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A LISTORRES – Engenharia e Investimentos, S.A. é uma empresa reconhecida nacionalmente como uma empresa líder na inovação das áreas de Engenharia Civil, Projectos e Construção. A empresa desenvolve, realiza e executa trabalhos de Engenharia Civil e Projectos e tem o objectivo de se tornar uma estrutura comercial essencialmente vocacionada para a exportação dos seus serviços.

A empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus serviços e consequentemente aumentar a sua quota de exportações.

É inquestionável o contributo do presente projecto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização. Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado dos seus serviços, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade das suas marcas, captando novos clientes. Os mercados são Angola, São Tomé e Príncipe e Reino Unido.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente concepção de material promocional e de exposição, ações de contacto e prospeção, participação nas principais feiras internacionais da especialidade e contratação de técnicos. Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.

